wizishop

DOSSIER DE PRESSE · 2026

L'e-commerce sans limite.

La solution e-commerce française tout-en-un, au service de la réussite des e-commerçants depuis 2008.

wizishop.fr · presse@wizishop.com

WIZISHOP EN BREF

Tout ce qu'il faut pour vendre en ligne.

WiziShop est la solution e-commerce française tout-en-un. Elle permet à chacun de créer, de lancer et de développer sa boutique en ligne, sans compétence technique.

Créée à Nice en 2008 par Grégory Beyrouti et René Cotton, WiziShop réunit dans un seul abonnement tout ce qu'une boutique en ligne demande : les fonctionnalités, le référencement naturel, l'IA et l'accompagnement humain.

Elle s'adresse aux commerçants et aux entrepreneurs experts de leurs produits, qui veulent une boutique qui vend, pas un logiciel à maîtriser. De l'e-commerçant qui débute à l'enseigne déjà établie, chaque évolution de la solution est pensée pour leur réussite.

Tout inclus

Toutes les fonctionnalités, IA de rédaction et de traduction comprise, sont intégrées nativement. Aucun module à installer, aucun surcoût caché.

Le SEO au cœur

Des boutiques pensées dès leur conception pour être bien visibles sur Google et dans les réponses des IA.

Le MCP de WiziShop

La boutique se pilote depuis l'IA de son choix : ChatGPT, Claude, Mistral et les autres IA compatibles. Inclus dans tous les abonnements.

Humain et français

Des Business Coachs joignables à Nice, des données hébergées en France, dans le respect du RGPD.

Votre boutique. Vos ventes. Vos données.

L'HISTOIRE

Rendre l'e-commerce accessible à tous.

En 2006, lancer son site marchand reste rare : c'est complexe, et c'est cher.

Grégory Beyrouti et René Cotton dirigent alors une agence de communication. Un prospect, qui n'a pas le budget pour créer sa boutique en ligne, leur fait une proposition osée : « Vous créez mon site marchand gratuitement, et je vous verse une commission sur chaque vente réalisée grâce à lui. »

Cette journée change tout. Les deux entrepreneurs se fixent une mission : lever tous les freins pour que chaque commerçant puisse développer ses ventes grâce à Internet. Une solution simple, tout incluse, techniquement taillée pour le référencement, et un accompagnement humain toujours disponible.

Le 1er octobre 2008, ils dévoilent WiziShop, depuis Nice.

LES FONDATEURS

Grégory Beyrouti
Fondateur et CEO

René Cotton
Fondateur et directeur technique

DEPUIS 2008

Les grandes étapes.

D'une solution e-commerce niçoise à un groupe qui réunit WiziShop, Dropizi et Evolup.

2008

Création de WiziShop

Lancement de la solution à Nice par Grégory Beyrouti et René Cotton.

2013

Première levée de fonds

Auprès d'entrepreneurs réputés : Xavier Niel (Kima Ventures), Marc Simoncini (Jaina Capital), Jacques-Antoine Granjon (Orefi).

2018

Dropizi et la V3

Lancement de Dropizi, la solution dédiée au dropshipping, et de la V3 de WiziShop.

2021

WiziShop Partners

Lancement de WiziShop Partners, le programme dédié aux partenaires de la solution.

2022

L'IA de WiziShop

L'IA intègre la solution, qui s'ouvre aussi à l'international.

2023

Evolup et l'App Store

Lancement d'Evolup et de l'App Store du Groupe WiziShop.

2026

Le MCP de WiziShop

La boutique se pilote depuis l'IA de son choix. WiziShop adopte sa nouvelle identité.

LE GROUPE WIZISHOP

WiziShop
La solution e-commerce tout-en-un, pour créer et développer sa boutique en ligne.

Dropizi
La solution pour lancer et développer sa boutique en dropshipping.

Evolup
La solution pour créer et faire grandir ses sites d'affiliation.

NOUVEAUTÉ 2026

La boutique pilotée depuis l'IA de son choix.

Avec le MCP de WiziShop, chaque e-commerçant connecte sa boutique à l'IA qu'il utilise déjà et lui demande simplement ce qu'il ferait dans son administration.

Créer une promotion, rédiger des fiches produits, mettre à jour un catalogue : l'IA agit sur l'ensemble des fonctionnalités de WiziShop, et l'e-commerçant valide. Une étape de plus vers un e-commerce headless, où la boutique n'est plus liée à une seule interface.

- **Disponible avec ChatGPT, Claude, Mistral** et autres IA compatibles
- **Inclus pour tous les e-commerçants**, quel que soit leur abonnement
- **Migration gratuite** depuis une autre plateforme, et les équipes WiziShop peuvent prendre le relais à tout moment

CE QUI NOUS GUIDE

Les valeurs de WiziShop.

Des engagements tenus envers les e-commerçants, de la première question jusqu'à la croissance de leur boutique.

BIENVEILLANCE

Fournir toutes les clés.

Soutenir chaque e-commerçant, quel que soit son niveau, avec les outils et les conseils nécessaires pour réussir.

TRANSPARENCE

Offrir de la clarté.

Présenter ouvertement les développements à venir et partager une analyse franche des atouts et des axes de progrès de chaque boutique.

CONFIANCE

Construire dans la durée.

Une relation stable, une solution sûre et efficace, des données hébergées en France et le respect du RGPD.

EXCELLENCE

Viser la qualité.

Améliorer sans relâche la solution et les services, au service du succès des e-commerçants.

INNOVATION

Garder une longueur d'avance.

Investir en R&D pour proposer des fonctionnalités inédites, comme le pilotage de la boutique depuis l'IA de son choix.

CONTACT PRESSE

Parlons de WiziShop.

Pour toute demande d'interview, d'information ou de visuel, écrivez à l'équipe presse.

presse@wizishop.com

Espace presse

Communiqués, logos, photos et dossier de presse à télécharger sur wizishop.fr/presse

SUIVRE WIZISHOP

LinkedIn	@wizishop
Instagram	@wizishop.fr
Facebook	@WiziShopFR
YouTube	@WiziShopTV
TikTok	@wizishopfr
X	@wizishop_fr
Pinterest	@wizishop.fr
Site	wizishop.fr

wizishop