wizishop

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nice, le 14 octobre 2026

Alerte presse

WiziShop lance son MCP : Créer et piloter sa boutique depuis Claude, ChatGPT ou l'assistant IA de leur choix.

WiziShop ouvre la voie à l'e-commerce headless.

Grâce au protocole ouvert MCP, l'intégralité de l'administration d'une boutique WiziShop, plus de 410 fonctionnalités réparties en 48 domaines, devient accessible par simple conversation. Le marchand décrit ce qu'il veut, son assistant agit, et rien ne se publie sans son accord. La boutique se pilote depuis l'admin ou depuis l'assistant de son choix, et la migration depuis une autre plateforme devient gratuite.

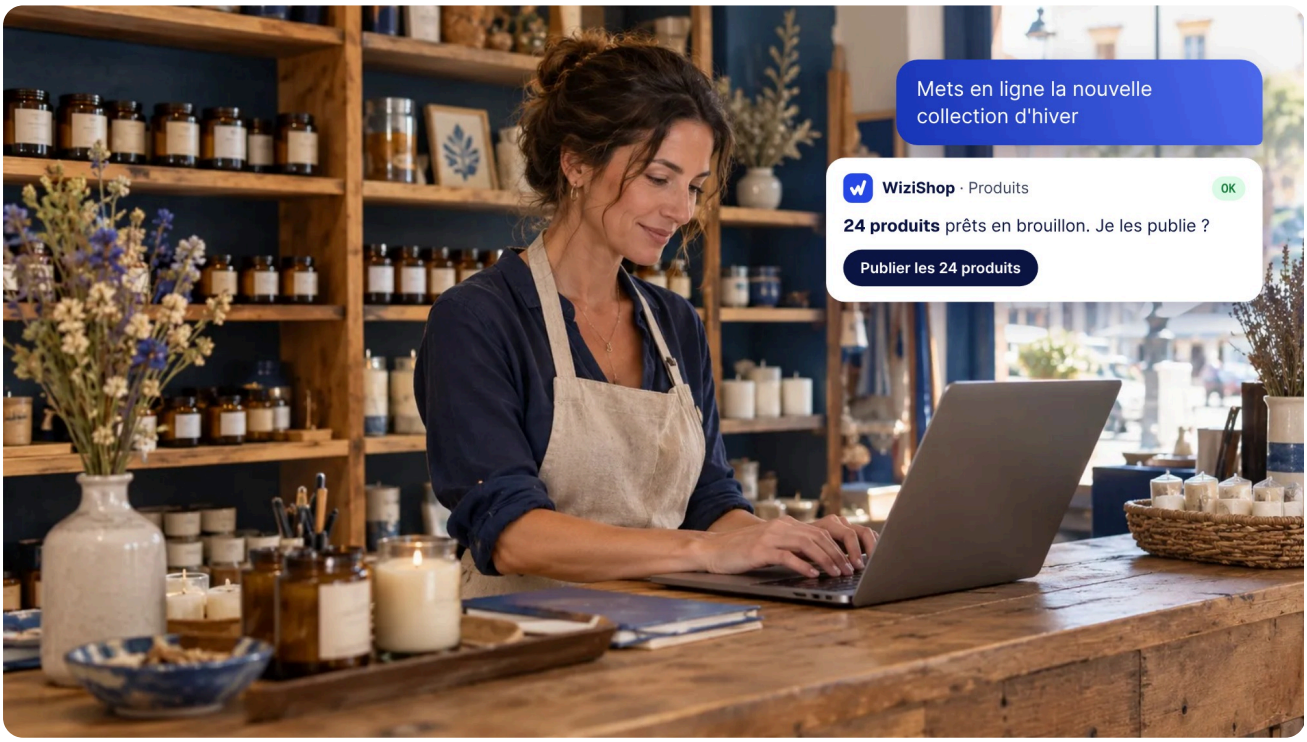

Image d'illustration : la boutique se pilote directement depuis l'assistant IA de son choix.

WiziShop, plateforme française de création de boutiques en ligne, annonce le lancement de son serveur MCP. Cette nouvelle fonctionnalité relie la boutique du marchand à son assistant IA, qu'il s'agisse de Claude, de ChatGPT ou de tout assistant compatible avec le protocole MCP, et lui permet

d'agir sur l'ensemble de son administration : produits, commandes, clients, promotions, référencement, contenu, design.

Concrètement, un marchand écrit à son assistant *« Crée une promotion de 15 % sur la catégorie Bougies jusqu'au 31 octobre »*, *« Quels mots ont été recherchés sur ma boutique sans résultat ce mois-ci ? »* ou *« Mets en ligne la nouvelle collection d'hiver »*, et obtient l'action ou la réponse sans ouvrir son administration.

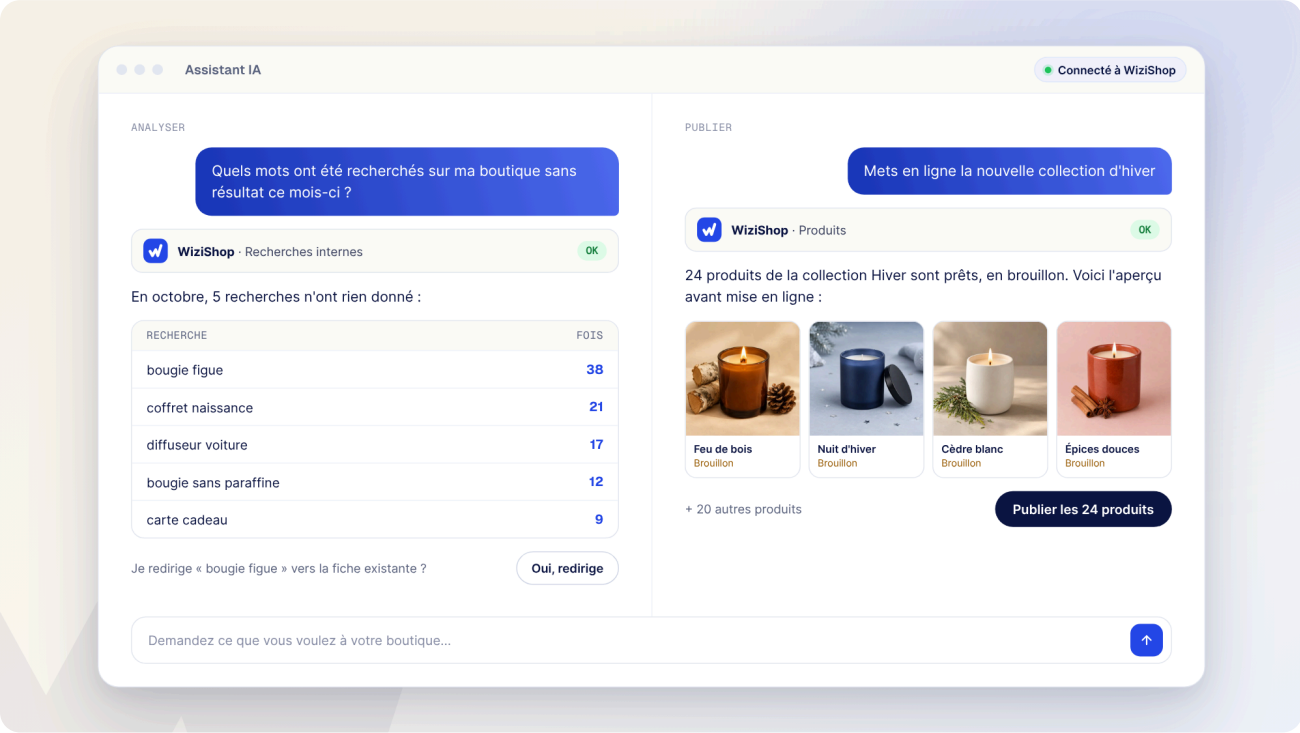

Illustration : depuis son assistant IA, le marchand analyse les recherches de sa boutique et prépare la mise en ligne d'une collection.

Une couverture complète, pas une intégration partielle.

Là où la plupart des intégrations IA du e-commerce se limitent à la rédaction de textes ou à la génération d'images, le MCP WiziShop expose plus de 410 fonctionnalités de la plateforme, réparties en 48 domaines, soit tout ce qu'un marchand peut faire dans son administration. L'assistant peut créer ou modifier jusqu'à 100 produits en une seule demande, générer jusqu'à 200 codes promo uniques en une opération, lire les recherches internes sans résultat, corriger les erreurs 404 par des redirections, ou auditer le design d'une boutique jusqu'aux contrastes et à la vitesse d'affichage.

Le connecteur repose sur le Model Context Protocol (MCP), un standard ouvert adopté par les principaux éditeurs d'assistants IA. WiziShop a fait le choix de ce standard plutôt que d'un assistant maison : le marchand utilise l'outil qu'il connaît déjà, et reste libre d'en changer.

Vers un e-commerce headless : la boutique se pilote d'où l'on travaille.

Avec ce lancement, WiziShop fait un pas vers un e-commerce headless : l'administration n'est plus le seul point d'accès à la boutique. Le marchand travaille d'où il veut, dans l'admin WiziShop, dans Claude, dans ChatGPT ou dans tout autre client MCP, et retrouve les mêmes fonctionnalités, les

mêmes données et les mêmes garde-fous. L'interface n'est plus imposée par la plateforme, elle est choisie par le marchand. Pour les agences et les développeurs, le même protocole ouvre la voie à des automatisations et à des agents sur mesure, sans développement spécifique côté WiziShop.

Changer de plateforme, gratuitement.

Le MCP WiziShop permet aussi de migrer une boutique depuis une autre solution, sans frais et sans prestataire. L'assistant lit les pages de l'ancienne boutique, en extrait les fiches produits, leurs images, leurs prix et leurs déclinaisons, et recrée le catalogue sur WiziShop, produit par produit, en brouillon. Le marchand vérifie, ajuste, puis publie. Ce qui demandait jusqu'ici une prestation payante se fait désormais en conversation. Et le marchand n'est jamais seul : s'il le souhaite, les équipes WiziShop se chargent de la migration ou prennent le relais à tout moment, sans frais supplémentaires.

Le marchand garde le contrôle.

Le MCP WiziShop a été conçu pour que l'IA propose et que le marchand décide. Les produits créés ou importés restent masqués tant qu'ils ne sont pas publiés. Les modifications de contenu, de menu ou de design sont prévisualisées avant mise en ligne. Les suppressions se font en deux temps, avec un aperçu puis une confirmation. Un code promo n'est créé qu'après relecture complète de ses conditions au marchand. Et chaque action renvoie un état explicite, brouillon ou en ligne, de sorte que l'assistant ne peut pas annoncer qu'une chose est publiée quand elle ne l'est pas. L'accès est lié au compte du marchand et révocable à tout moment.

> *Depuis le premier jour, WiziShop existe pour rendre l'e-commerce accessible à tous et qu'un indépendant puisse vendre en ligne sans compétence technique. Avec notre MCP, nous allons au bout de cette promesse. Le marchand écrit ou dicte ce qu'il veut, avec ses propres mots, et sa boutique le fait directement, sans aucune limite.*
>
> GB **Grégory Beyrouti**
> CEO de WiziShop

Disponibilité.

Le MCP WiziShop est disponible dès aujourd'hui pour tous les e-commerçants WiziShop, quel que soit leur forfait. Il est également inclus dans la période d'essai gratuite de WiziShop.

À propos de WiziShop.

WiziShop est une entreprise spécialisée dans le domaine de la vente en ligne depuis 2008. Son objectif est de rendre la réussite e-commerce accessible à tous à travers 3 marques différentes :

- WiziShop, permettant de créer des boutiques en ligne : wizishop.fr
- Dropizi, permettant de créer des boutiques de dropshipping : dropizi.fr
- Evolup, permettant de créer des boutiques d'affiliation : evolup.fr

Pour chacune de ses marques, l'entreprise mise sur la simplicité et la performance en proposant des outils d'IA uniques et des optimisations SEO très poussées.

CONTACT PRESSE

presse@wizishop.com