wizishop

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nice, le 26 octobre 2026

Halloween 2026

Halloween : WiziShop fait d'une fiction une boutique en ligne, construite avec son MCP.

L'Hôtel Sainte-Veille, construit en cinq jours par conversation avec une IA.

Pour Halloween, WiziShop met en ligne l'Hôtel Sainte-Veille, une boutique sur le thème de l'horreur, construite en cinq jours par conversation avec une IA grâce au MCP WiziShop. Le visiteur explore douze chambres en vue subjective et y retrouve, à la lampe torche, 47 objets disposant chacun de sa fiche produit. La boutique illustre ce qu'un e-commerçant peut construire en formulant ses demandes à une IA.

Le couloir du troisième étage de l'Hôtel Sainte-Veille, une boutique WiziShop créée avec le MCP. Fiction d'Halloween.

WiziShop, plateforme française de création de boutiques en ligne, présente l'Hôtel Sainte-Veille, une boutique de démonstration pensée comme une expérience d'horreur. Le visiteur y entre dans la peau du nouveau veilleur de nuit d'un hôtel dont le troisième étage est condamné depuis 1987. Sa

mission : rapporter à la bagagerie les objets oubliés dans chaque chambre. Chaque objet trouvé est un produit de la boutique, ajouté à une valise, première étape du panier.

Une fiction en douze chambres

L'histoire est une fiction. En 1987, l'hôtel loue les chambres de son troisième étage à des clients venus y regarder un film d'horreur le soir d'Halloween. Le 1er novembre au matin, les chambres sont vides : il ne reste que leurs affaires. Près de quarante ans plus tard, l'étage rouvre. Douze chambres attendent le visiteur, chacune inspirée d'un genre du cinéma d'horreur.

Les chambres se visitent dans l'ordre, de la 20 à la 31 : chaque chambre terminée donne la clé de la suivante. Sur ordinateur, la lampe torche suit la souris ; sur téléphone, la pièce défile sous le doigt. L'ambiance sonore et visuelle évolue à chaque objet trouvé.

La chambre 20 sur ordinateur et sur téléphone.

Les fonctions e-commerce intégrées au décor

L'Hôtel Sainte-Veille est une boutique WiziShop, dont chaque élément de décor correspond à une fonction standard d'une boutique en ligne. L'enseigne de l'hôtel sert de logo. Les chambres sont les catégories, rangées au tableau des clés de la réception. Le registre tient lieu de compte client. La valise de la bagagerie, avec son compteur, mène à la vraie page panier de WiziShop, habillée aux couleurs de l'hôtel : un tunnel de commande en quatre étapes, jusqu'à la note de l'hôtel. Chacun des 47 objets a sa fiche produit, avec sa description, son prix et ses caractéristiques, habillée à l'image de sa chambre.

La fiche produit du radio-réveil de la chambre 27 et la valise, première étape du panier.

Construite en conversation, grâce au MCP WiziShop

L'Hôtel Sainte-Veille a été construit en conversant avec l'IA Claude, reliée à la boutique par le MCP WiziShop, sans passer par l'espace d'administration. Les équipes de WiziShop ont décrit ce qu'elles voulaient obtenir ; l'IA a créé les pages, le menu, les 47 fiches produits, la feuille de style et les scripts de la boutique. Parmi les demandes qui lui ont été adressées :

DEMANDE

« Je veux que tu crées de vraies fiches produits, soignées et adaptées au thème, pour que le visiteur reste plongé dans l'univers. »

DEMANDE

« Personnalise le menu du site pour qu'il se fonde complètement dans le décor, avec le logo, la recherche, le compte et le panier, sans gêner l'expérience. »

Les décors des chambres sont des images photoréalistes générées par IA, cadrées à l'identique d'un état à l'autre, puis animées par du code directement dans le navigateur : lampe torche, poussière, coupures de lumière. Le site ne contient aucune vidéo. Les photos des produits, en studio sur fond clair comme en situation dans leur chambre, ont elles aussi été générées par IA. Conception, construction et mise en ligne : l'ensemble a pris cinq jours.

> **« Avec l'Hôtel Sainte-Veille, nous voulions montrer jusqu'où peut aller une boutique construite en conversation. Ce n'est pas une maquette : c'est une vraie boutique WiziShop, avec son catalogue, ses fiches produits et son panier. Ce que l'IA a fait pour un hôtel hanté, chacun de nos marchands peut le lui demander pour sa propre boutique. C'est notre idée de l'e-commerce sans limite. »**
>
> **Grégory Beyrouti**, CEO de WiziShop

Un outil disponible pour tous les marchands WiziShop

Lancé le 14 octobre 2026, le MCP WiziShop relie une boutique à l'IA de son choix, qu'il s'agisse de Claude, de ChatGPT ou de tout assistant compatible, et lui donne accès à plus de 410 fonctionnalités de la plateforme. Un marchand peut ainsi demander à son IA de préparer sa propre boutique pour Halloween : une page d'accueil aux couleurs de la saison, une sélection de produits sur le thème dans le menu, des fiches produits adaptées à l'occasion. Les modifications sont prévisualisées avant d'être mises en ligne, et rien ne se publie sans l'accord du marchand. Le MCP WiziShop est gratuit pour tous les marchands, quel que soit leur forfait.

Informations pratiques

- Visiter l'hôtel : www.sainte-veille.fr
- Découvrir le projet : www.wizishop.fr/projet-sainte-veille
- Boutique de démonstration : rien n'y est vendu ni débité.
- Avertissement : contenu effrayant, sons et coupures de lumière. Le casque est conseillé.
- Visuels en haute définition et vidéo : kit à télécharger sur la page du communiqué.
- Le MCP WiziShop : www.wizishop.fr/mcp-ecommerce

À propos de WiziShop.

WiziShop est une entreprise spécialisée dans le domaine de la vente en ligne depuis 2008. Son objectif est de rendre la réussite e-commerce accessible à tous à travers 3 marques différentes :

- WiziShop, permettant de créer des boutiques en ligne : wizishop.fr
- Dropizi, permettant de créer des boutiques de dropshipping : dropizi.fr
- Evolup, permettant de créer des boutiques d'affiliation : evolup.fr

Pour chacune de ses marques, l'entreprise mise sur la simplicité et la performance en proposant des outils d'IA uniques et des optimisations SEO très poussées.

CONTACT PRESSE

presse@wizishop.com